

► Redesign de sites internet

Contrairement au bon vin, un site web vieillit mal ! Graphisme, organisation des pages, interactivité : autant d'aspects sur lesquels il convient de s'attarder au moins une fois par an.

- votre prestataire internet a cessé ses activités
- votre charte graphique sur papier a évolué : il faut la transposer sur le site
- votre site ne répond plus au attentes du marché
- votre site n'a jamais été un succès
- vos produits et services ont changé : le site doit refléter cette évolution auprès du public

► Etapes de la refonte de votre site

Le redesign d'un site internet, c'est plus qu'un simple 'coup de fraîcheur' : c'est repenser une réalisation à partir de l'existant. Tout commence par une oreille attentive : vos opinions sur votre site unies à notre expertise permettent une bonne **définition du projet**. Sa planification permet alors d'élaborer un budget, voire de mettre au point un cahier des charges, avant de démarrer sa réalisation, suivie des tests et du lancement du site redesigné.

► Le souci de l'ergonomie - le soin apporté à l'image

Tout notre travail de création et de redesign est sous-tendu par une idée simple : *celui qui doit être satisfait de votre site, c'est... votre visiteur. Sa satisfaction, ce sera la vôtre, c'est aussi la nôtre.*

Elle sera d'autant plus grande que votre site sera **rapide à charger, facile à utiliser, et agréable à visiter**. C'est pour assurer la plus grande qualité technique et graphique qu'Argon7 remplit l'intégralité de ses missions en interne.

