



ENQUÊTE REDESIGN

CLIENT

.....

PROJET

Redesign du site web

REFERENCE

Redesign/web/01

DATE

Ce document générique couvre des aspects très variés portant sur le redesign d'un site web. Si certains points ne concernent pas votre activité, merci d'y indiquer la mention « non pertinent ».

1 Informations générales

1.1 Dénomination

1.1.1 Quel est le nom officiel de votre organisation ?

1.1.2 A quelle URL le site sera-t-il disponible ?

1.2 Contacts (Merci d'indiquer le (les) nom, fonction, email et numéro de téléphone).

1.2.1 Qui sont les décideurs de l'organisation engagés dans ce projet ?

1.2.2 Qui détient le pouvoir d'approbation finale ?

1.2.3 Qui est le contact général pour ce projet (Nom + tél et email)

1.3 Calendrier

1.3.1 Quelle est la date de lancement prévue du nouveau site ?

1.3.2 Quels sont les facteurs externes qui peuvent affecter le planning (Opération de rel. publiques, salon, publication du rapport annuel, etc.) ?

1.4 Budget

1.4.1 Existe-t-il déjà des lignes budgétaires affectées à ce projet ? OUI- NON

1.4.2 Dans quelle fourchette se situe le budget ?

Entre et euro

1.4.3 Le projet devra-t-il être divisé en phases pour s'adapter à des contraintes budgétaires ou d'organisation ? OUI – NON

2 Site existant

2.1 Satisfaction des utilisateurs

2.1.1 Le site actuel donne-t-il satisfaction aux utilisateurs ? Pourquoi ?

2.1.2 Avez-vous mené ou fait mener des tests d'ergonomie ou recueilli formellement l'avis des utilisateurs du site ? Quand ? (Merci de nous communiquer les résultats et les rapports relatifs à ces études).

2.1.3 Quels sont, selon vous, ses composants qui ont le plus de succès ? Pour quelles raisons ?

2.2 Modifications

2.2.1 Quels sont ses inconvénients majeurs ? Quels sont les trois éléments que vous modifieriez en priorité ?

2.2.1.1 Élément 1 :

2.2.1.2 Élément 2 :

2.2.1.3 Élément 3 :

2.3 Identité visuelle

2.3.1 Souhaitez-vous conserver la "stratégie de marque", le logo et le style actuels ?

OUI – NON

2.3.2 Pourquoi ?

3 La refonte

3.1 Motifs et objectifs

3.1.1 Quelles sont les principales raisons de la refonte (par exemple : nouveau mode de commercialisation, obsolescence, extension des services offerts, nouveaux publics, etc.) ?

3.1.2 Quels sont les objectifs principaux et secondaires de la refonte (par exemple : augmentation des ventes, positionnement marketing-marque, réduction des appels clients, etc.) ? Veuillez présenter les objectifs à court et à long termes.

3.1.3 Quel est le principal problème que vous comptez résoudre grâce à la nouvelle version du site ?

3.1.4 Comment mesurerez-vous son succès ? (par ex. : augmentation des visites, accroissement des appels téléphoniques, croissance des commandes, réduction des appels au helpdesk)

3.1.5 Quelle est votre stratégie (traditionnelle et Web) pour atteindre ces nouveaux objectifs commerciaux ?

4 Public et attentes

4.1 Décrivez un utilisateur type de votre site :

4.1.1 Hobbies ou activités principales

4.1.2 Âge & Profession

4.1.3 Autre

4.2 Quoi ? Pourquoi ?

4.2.1 Quelle est la première opération que devra effectuer un visiteur se rendant sur votre site (p.ex. acheter, devenir membre, rechercher des informations, etc.) ?

4.2.2 Quelles sont les principales raisons motivant le choix, chez un utilisateur potentiel, des produits et/ou des services de votre organisation (prix, service, valeur, etc.) ?

4.3 Fréquentation

4.3.1 À votre connaissance, combien de personnes accèdent au site par jour, par semaine et par mois ?

4.3.2 Comment comptabilisez-vous les accès ?

4.3.3 Avez-vous prévu une augmentation du trafic après la refonte ? De quel ordre ?

5 Perception

5.1 Image

- 5.1.1 Qualifiez par des adjectifs la façon dont un utilisateur potentiel doit percevoir le site (prestigieux, convivial, professionnel, ludique, innovant, futuriste, pointu, amusant, sérieux, etc.).

- 5.1.2 Quelles sont les différences avec la vision actuelle ?

- 5.1.3 Quelle est l'image actuelle de votre organisation dans les circuits traditionnels ?

- 5.1.4 Voulez-vous que votre site Web reprenne ou transpose cette image ?

- 5.1.5 Veuillez nous communiquer une liste de quelques sites (deux ou trois) que vous trouvez attractifs en indiquant pour chacun ce qui vous séduit particulièrement.

5.2 Concurrence

- 5.2.1 Comment vous différenciez-vous de la concurrence ?

- 5.2.2 Pensez-vous que le public actuel perçoive cette différenciation ?

- 5.2.3 Adresses URL de vos principaux concurrents.

6 Contenu

6.1 Rédaction

6.1.1 Le site réaménagé fera-t-il appel à des contenus existants ?

Si oui

6.1.2 Quelle est leur provenance ?

6.1.3 Qui est responsable de leur validation ?

6.1.4 Les contenus ont-ils fait l'objet d'un audit ?

Si non

6.1.5 réaliserez-vous les contenus en interne ou ferez-vous appel à un prestataire ?

6.2 Graphisme

6.2.1 Décrivez les éléments graphiques du site existant ou de votre documentation marketing (logo, couleurs, thèmes, navigation, conventions de dénomination, etc.) qui devront être repris à l'identique.

6.3 Structuration

6.3.1 Quelles sont l'organisation et la structure des contenus actuels ? Envisagez-vous une reprise complète des contenus existants ou un (des) développement(s) ?

6.3.2 Dans quelle mesure les fonctions, les modalités de navigation et les contenus de la nouvelle version du site différeront-ils de ceux du site actuel ? Disposez-vous d'un plan du site existant et du futur site ?

7 Technologies

7.1 Technologies spécifiques

7.1.1 Désirez-vous mettre en œuvre des technologies spécifiques sur le nouveau site (Films Flash, Son, vidéo, Real Audio, etc.) ? OUI - NON

7.1.2 Si oui, qu'apporteront-elles aux utilisateurs ? Merci de fournir une description détaillée.

7.1.3 Avez-vous besoin de gérer des transactions sécurisées (e-business) ? Le faites-vous déjà ? Merci de fournir une réponse détaillée.

8 Marketing et mise à jour

8.1 Aujourd'hui

8.1.1 Quelle est l'image actuelle de votre site ?

8.1.2 Quels-sont les moyens employés pour le faire connaître ?

8.2 Promotion

8.2.1 Quel est votre plan marketing à court terme (tout spécialement pour les 12 mois suivant le lancement) ?

8.2.2 Avez-vous déjà conçu ou envisagé une stratégie de promotion du nouveau site ?

8.2.3 Si oui, laquelle ?

8.3 Mise à jour

8.3.1 Pensez-vous effectuer des mises à jour régulières ?

8.3.2 Si oui, selon quelle périodicité ?

8.3.3 Qui est responsable de la fourniture et de la mise à jour des contenus ?

Merci de nous faire parvenir le document complété

- soit par courrier à :

Argon7 sprl

à l'att. de M. Deplasse

Chaussée de Bruxelles, 4

1470 Genappe

- soit par fax au 067/554255

Et ensuite, que se passera-t-il ?

Notre équipe vous recontactera pour finaliser l'enquête-redesign et vous communiquer un devis.

Des questions ?

Contactez-nous au 02/3746008 ou par email : commercial@argon7.be