



Visites, visiteurs et pages vues

Trois notions sont imbriquées : un **visiteur unique** est une personne qui peut effectuer plusieurs **visites** par jour et consulter plusieurs **pages** par visite.



Pour mieux comprendre cette notion, voici un exemple concret:

Dans la journée de lundi, Christophe s'est connecté à votre site à 11H et a consulté 3 pages. Il s'est ensuite reconnecté à 11h45 et a consulté cette fois 5 pages.

Vos statistiques indiqueront alors:

>>> 1 visiteur unique (ici seul Christophe est venu sur votre site)

>>> 2 visites (une à 11H, la seconde à 11h45)

>>> 8 pages vues (3 pages à 11H et 5 pages à 11h45)

Notez bien que si Christophe visite votre site dans un délai supérieur à une heure, il est considéré comme 'nouveau' visiteur.

Pour interpréter les valeurs relatives aux visites et visiteurs uniques, voici quelques indications :

1/ le nombre de pages vues sera toujours supérieur ou égal au nombre de visites qui lui même sera supérieur à celui des visiteurs uniques

2/ un nombre de visites très supérieur au nombre de visiteurs uniques signifie que votre site intéresse suffisamment les gens pour les faire revenir plusieurs fois par jour. Votre site est donc certainement mis à jour quotidiennement ou le service qu'il propose est souvent utilisé.

3/ la différence entre le nombre de visites et le nombre de pages vues précise si votre site intéresse vos visiteurs. Remarquez que cette information est à recouper avec d'autres, comme notamment la durée moyenne des visites et la moyenne de pages vues par visite.

Moyenne de pages vues par visite

La moyenne est d'autant plus élevée que les visiteurs naviguent sur le site et en explorent beaucoup de pages.

Durée moyenne des visites

Plus cette valeur est élevée, plus vos visiteurs prennent le temps de lire les informations contenues dans votre site. N'oublions pas qu'une bonne proportion de visiteurs arrivent sur le site sans le connaître (par exemple

via Google), et le quittent immédiatement.

Localisation

Connaître le lieu de connexion de vos visiteurs peut vous permettre à titre d'exemple de savoir si votre site intéresse les Français, les communautés francophones (France, Belgique, Luxembourg, Canada..), ou le monde entier. Vous pourrez ainsi déterminer si votre site doit comprendre une version anglaise ou si vos produits intéresseraient des marchés plus éloignés.

Suivi du visiteur

Pages d'entrée

Une page d'entrée est la première page qu'un visiteur voit en arrivant sur votre site. Par conséquent, la page d'accueil est souvent une des pages d'entrée principales. Cette information permet de savoir quelles pages sont les plus conseillées par d'autres sites. Elle permet également de déterminer quelles pages sortent le plus fréquemment dans les moteurs de recherche.

Pages de sortie

Une page de sortie est la dernière page qu'un visiteur a vue avant de quitter votre site. Sachant que la visite d'un site n'est pas linéaire, il faut simplement veiller à ce qu'il n'y ait pas de page spécifique à partir de laquelle les visiteurs quittent le site, et en déterminer la raison (qui peut être tout à fait logique ou au contraire non désirée).

Accès direct

Un grand nombre d'accès directs, signifie soit que votre site (et donc son adresse Web) est bien connu, soit qu'un grand nombre de visiteurs a mis votre site dans ses favoris ou encore que votre newsletter soit suffisamment pertinente pour susciter des visites.

Référents

Aussi appelé « sites externes », cet indicateur vous donnera une idée des sites ayant fait un lien vers le vôtre. Le plus souvent, vous aurez intérêt à favoriser la présence de liens vers votre site auprès de sites de référence. Vous pouvez aussi voir via cet indicateur si les partenariats que vous avez noués sont porteurs de fruits.

Moteurs de recherche

Un grand nombre de visites provenant des moteurs de recherche est la preuve que votre référencement est efficace. Vous pourrez également consulter les mots clefs qui vous apportent le plus de visites, essayez alors de déterminer si ces mots clefs correspondent bien au contenu de votre site et donc que les visiteurs ainsi obtenus sont réellement intéressés par ce dernier. Il existe bien sûr de nombreux autres indicateurs plus ou moins utiles, une consultation régulière accompagnée d'un effort de réflexion vous permettra de comprendre de mieux en mieux vos statistiques et ainsi d'améliorer l'efficacité de votre site.