

Les statistiques de fréquentation sont produites par Awstats, un outil qui calcule les statistiques d'un site web à partir des fichiers logs générés par le serveur web du site au fur et à mesure des visites. Les résultats affichés sont parfois un peu complexes pour les non-initiés, voici donc un petit explicatif.

Dernière mise à jour: 20 Nov 2006 - 11:50
Période d'analyse:

Dernière mise à jour et période d'analyse.

La dernière mise à jour correspond à la dernière fois que nous avons calculé les statistiques de votre site. Les statistiques sont générées toutes les dix minutes.

Résumé					
Période d'analyse	Mois Nov 2006				
Première visite	01 Nov 2006 - 00:00				
Dernière visite	20 Nov 2006 - 11:43				
	Visiteurs différents	Visites	Pages	Hits	Bande passante
Trafic 'vu' *	162	184 (1.13 visites/visiteur)	1274 (6.92 pages/visite)	4936 (26.82 hits/visite)	16.75 Mo (93.21 Ko/visite)
Trafic 'non vu' *			405	2514	3.01 Mo

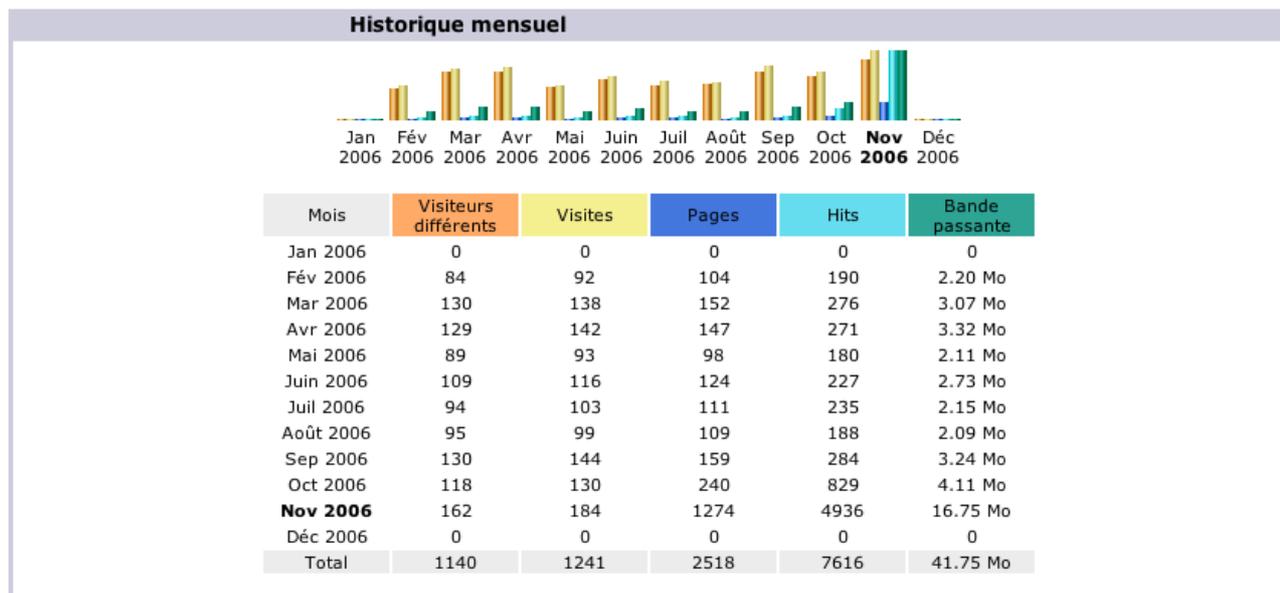
* Le trafic 'non vu' est le trafic généré par les robots, vers ou réponses HTTP avec code retour spécial.

Les jours suivants la date indiquée ne seront donc pas pris en compte. La période d'analyse vous indique à quel moment de l'année se rattachent les statistiques affichées (vous pouvez ainsi afficher des statistiques cumulées par année).

Ce résumé vous permet de visionner le résultat global de vos statistiques sur la période d'analyse en cours. Il n'affiche que les informations les plus importantes :

- le trafic vu, qui correspond aux visites générées par vos **visiteurs humains**
- le trafic "non vu", qui lui, correspond aux visites effectuées par les **robots** ou les pages retournant au serveur un **code spécial** (comme les pages impossibles à afficher ou les pages de redirection).

L'historique mensuel



L'historique mensuel affiche mois par mois l'évolution des statistiques de votre site.

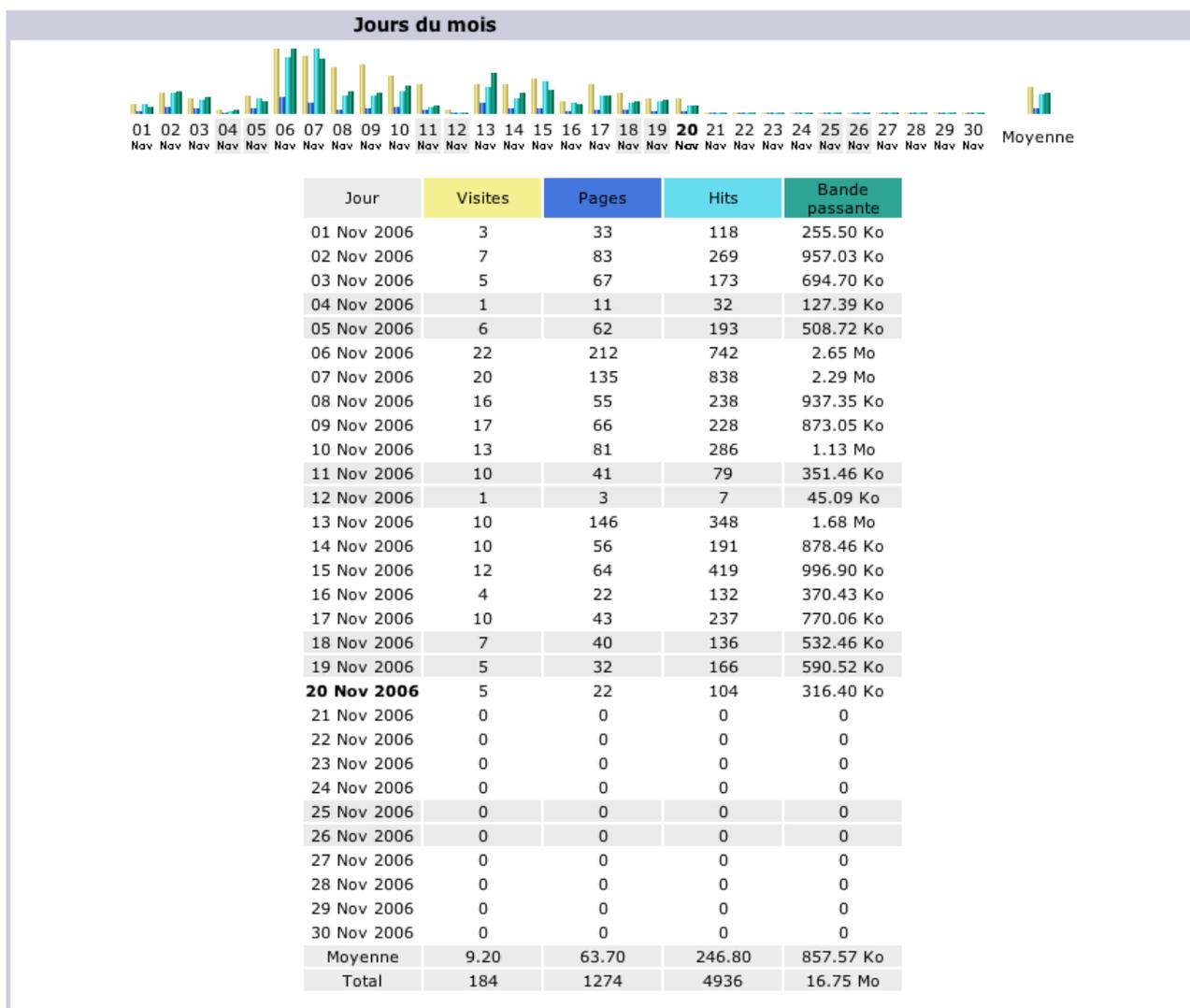
Un graphique vous permet de voir en un coup d'oeil les mois les plus productifs et ceux qui manquent de visites.

On trouve dans ce tableau les notions suivantes : Visiteurs différents, visites, pages, hits et bande passante

Les trois premières notions sont expliquées en détail dans le document "Mieux comprendre mes statistiques" disponible sur demande.

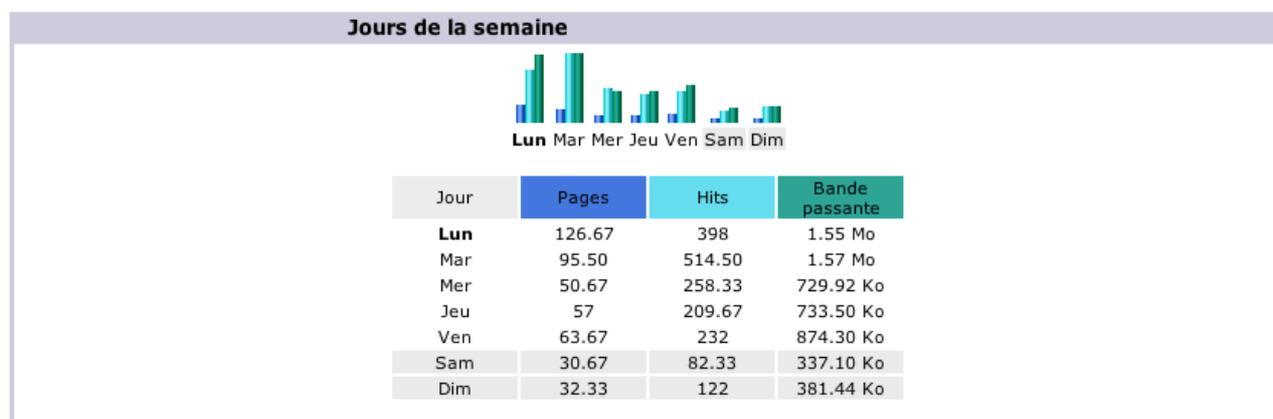
Hits et bande passante sont destinés au gestionnaire technique. Les hits correspondent au nombre d'actions effectuées par le serveur web. L'affichage d'une page génère habituellement plus d'un hit, car elle contient des textes, des images, des accès à une base de données, tous éléments qui génèrent un « hit ». Cet indicateur est destiné aux gestionnaires techniques. La colonne « bande passante » indique le volume d'information (exprimé en Ko) que le serveur a dû envoyer vers vos visiteurs pour afficher le site. Une bande passante élevée pour un nombre de visiteurs faible témoigne sans doute d'un problème comme le poids des images ou de vidéos gourmandes en bande passante.

Les statistiques jour après jour



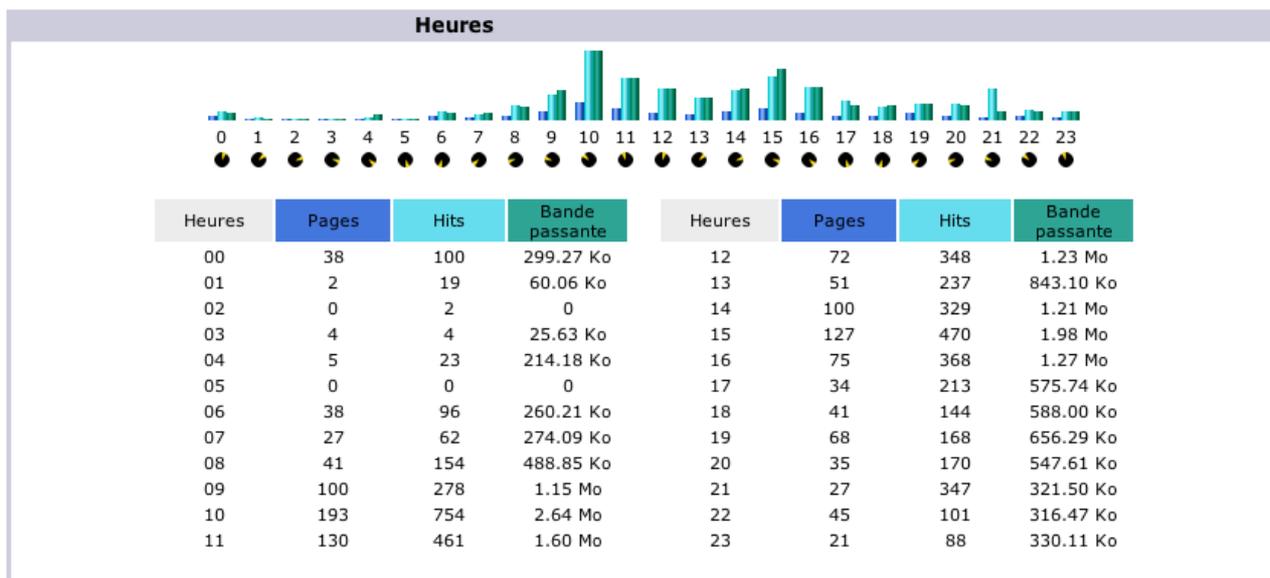
Le tableau "jours du mois" reprend les notions citées plus haut (excepté visiteurs différents). Il met en évidence les jours où votre site a été le plus productif. Comprendre *pourquoi* certains jours sont plus productifs relève en revanche plus d'une analyse marketing que d'un relevé technique.

Les statistiques de chaque jour de la semaine



Cet indicateur vous montre par jour de la semaine mais de manière cumulée sur le mois (ou la période d'analyse), le nombre de pages vues, de hits et la bande passante utilisée. Il vous permet aussi de constater des variations hebdomadaires, par exemple entre la semaine et le week-end.

Les statistiques à chaque heure de la journée



Le cumul des pages vues pour chaque heure de la journée (temps serveur, càd européen) sur toute la période d'analyse tel que présenté ci-dessus doit être mis en relation avec la portée géographique de votre site : un contenu en plusieurs langues est susceptible de générer du trafic tant la nuit que le jour.

La provenance (géographique) des visiteurs

Domaines/pays visiteurs (Top 10) - Liste complète

	Domaines/Pays	Pages	Hits	Bande passante	
	France	fr	343	1678	5.08 Mo
	Inconnu	ip	212	620	2.33 Mo
	Belgium	be	201	728	2.53 Mo
	Network	net	151	507	1.91 Mo
	Switzerland	ch	93	451	1.72 Mo
	Morocco	ma	50	203	717.41 Ko
	Italy	it	45	143	413.38 Ko
	Poland	pl	35	57	216.27 Ko
	Commercial	com	25	119	441.97 Ko
	International	int	23	117	477.09 Ko
	Autres		96	313	996.54 Ko

Ce tableau vous permet de comparer le nombre de visites par pays. Pratique pour les sites comportant plusieurs langues ou à vocation internationale. Les valeurs 'inconnu' correspondent aux visiteurs pour lesquels le système n'a pas pu déterminer l'origine. Les valeurs 'com' et 'net' ne sont pas liées à un pays particulier.

Les robots et spider qui scannent le site

Visiteurs Robots/Spiders (Top 10) - Liste complète - Dernière visite			
12 robots différents*	Hits	Bande passante	Dernière visite
Googlebot	64+15	1.19 Mo	19 Nov 2006 - 07:20
Inktomi Slurp	38+33	413.01 Ko	20 Nov 2006 - 08:27
MSNBot	49+13	382.57 Ko	20 Nov 2006 - 11:38
WISENutbot	21+4	128.04 Ko	19 Nov 2006 - 23:56
Unknown robot (identified by 'crawl')	4+4	47.07 Ko	17 Nov 2006 - 23:27
SurveyBot	3+3	21.35 Ko	19 Nov 2006 - 12:08
Voila	3+3	35.51 Ko	10 Nov 2006 - 12:36
Unknown robot (identified by hit on 'robots.txt')	0+4	23.63 Ko	18 Nov 2006 - 20:26
AskJeeves	2+1	16.90 Ko	08 Nov 2006 - 08:35
MSIECrawler	0+2	7.16 Ko	14 Nov 2006 - 06:29
Autres	2+2	18.91 Ko	
* Les robots présentés ici sont à l'origine de hits ou de trafic "non vus" par les visiteurs donc non représentés dans les autres tableaux. Les nombres après le + indiquent les hits avec succès sur les fichiers "robots.txt".			
Autres	24	46	419.04 Ko
Autres	866	3954	12.49 Mo

Les moteurs de recherche explorent l'internet au moyen de robots ou spiders. Vous trouverez dans ce tableau la liste des robots ayant visité votre site ainsi que le moment de leur dernière visite. Vous pourrez ainsi déterminer si les moteurs de recherche indexent régulièrement vos pages.

La durée des visites

Durée des visites			
Visites: 184 - Moyenne: 242 s		Visites	Pourcentage
0s-30s		69	37.5 %
30s-2mn		40	21.7 %
2mn-5mn		39	21.1 %
5mn-15mn		25	13.5 %
15mn-30mn		8	4.3 %
30mn-1h		1	0.5 %
1h+		1	0.5 %
Inconnu		1	0.5 %

Ce tableau classe les visites par durée ; il vous indique également la durée moyenne des visites sur votre site.

Une durée courte n'a rien d'exceptionnel : un visiteur détermine en général en quelques secondes si la page affichée l'intéresse (auquel cas il la parcourt plus longuement) ou non (et il quitte la page).

Les fichiers contenus dans votre site

Types de fichiers					
Types de fichiers		Hits	Pourcentage	Bande passante	Pourcentage
	gif Image	2297	46.5 %	3.68 Mo	21.9 %
	Inconnu	786	15.9 %	4.71 Mo	28.1 %
	js Javascript file	775	15.7 %	1.66 Mo	9.9 %
	jpg Image	498	10 %	3.20 Mo	19.1 %
	html HTML or XML static page	342	6.9 %	1.81 Mo	10.8 %
	php Dynamic Html page or Script file	121	2.4 %	445.82 Ko	2.5 %
	png Image	92	1.8 %	30.78 Ko	0.1 %
	doc Document	11	0.2 %	485.37 Ko	2.8 %
	pdf Document	4	0 %	549.42 Ko	3.2 %
	pl Dynamic Html page or Script file	4	0 %	180.27 Ko	1 %
	asp Dynamic Html page or Script file	3	0 %	17.62 Ko	0.1 %
	dll Binary library	3	0 %	17.62 Ko	0.1 %

Vous trouverez ici la liste des fichiers contenus dans votre site ainsi que le pourcentage de bande passante qu'ils utilisent. Ce tableau présente surtout un intérêt lorsque vous mettez des fichiers à la disposition de vos visiteurs (pdf, vidéos, etc.)

Les pages les plus visitées

Pages-URL (Top 10) - Liste complète - Entrée - Sortie					
79 pages différentes					
	Pages vues	Taille moyenne	Entrée	Sortie	
/	305	5.52 Ko	152	60	
/fr/cobaty_nationaux	105	5.17 Ko	10	26	
/login.php	101	3.73 Ko	1	7	
/fr/actus_agenda	82	6.81 Ko	2	4	
/fr/conseil_administration	68	4.33 Ko	1	6	
/fr/affiche/les_villes_patrimoniales_du_sud_de_l_europe_nimes_du...	59	4.49 Ko		6	
/fr/historique_ethique	58	5.75 Ko	1	5	
/fr/secteur_economique_mtetm	56	5.18 Ko	1	9	
/fr/liens_utiles	48	6.51 Ko		11	
/fr/liste_membres	48	4.43 Ko		4	
Autres	344	10.18 Ko	16	45	

La liste des pages les plus visitées sur votre site est accompagnée d'une colonne "Entrée", qui indique le nombre de fois où cette page a été le point d'arrivée d'un visiteur, et d'une colonne "Sortie" indiquant le nombre de fois où les visiteurs ont quitté votre site après avoir visionné cette page. Ces indicateurs rappellent qu'un site internet n'est pas linéaire, et qu'on y entre / qu'on en sort par des voies très variées.

Les systèmes d'exploitation des visiteurs du site et les navigateurs utilisés par les visiteurs

Systèmes exploitation (Top 10) - Liste complète/Versions - Inconnu				
Systèmes exploitation			Hits	Pourcentage
	Windows		4396	89 %
	Macintosh		379	7.6 %
?	Inconnu		87	1.7 %
	Linux		74	1.4 %

Navigateurs (Top 10) - Liste complète/Versions - Inconnu					
Navigateurs			Aspirateur	Hits	Pourcentage
	MS Internet Explorer		Non	3967	80.3 %
	Firefox		Non	731	14.8 %
	Safari		Non	148	2.9 %
?	Inconnu		?	55	1.1 %
	Mozilla		Non	30	0.6 %
	Konqueror		Non	3	0 %

Connaître le système d'exploitation et le navigateur utilisés par vos visiteurs présente un intérêt documentaire.

Provenance (Internet) des visiteurs

Connexions au site par				
Origine de la connexion	Pages	Pourcentage	Hits	Pourcentage
Adresse directe / Bookmarks	198	58.4 %	341	70.7 %
Lien depuis un NewsGroup				
Lien depuis un moteur de recherche Internet - Liste complète	86	25.3 %	86	17.8 %
- Google	76	76		
- Unknown search engines	5	5		
- Voila	3	3		
- Yahoo	2	2		
Lien depuis une page externe (autres sites, hors moteurs) - Liste complète	55	16.2 %	55	11.4 %
- http://66.218.71.231/language/translation/translatedPage.php	18	18		
- http://81.4.66.170/icca/icca_sparxdir/icca_online/index.cfm	8	8		
- http://ec.europa.eu/enterprise/networks/eic/eic_belgium.html	4	4		
- http://www.laposte.net/cgi-bin/webmail.fcgi	3	3		
- http://www.ong-francophonie.net	3	3		
- http://mail.t-email.hu/frame.html	2	2		
- http://georgiafacts.net/net/location/internationalsearch.aspx	2	2		
- http://webmail.aliceadsl.fr/cgi-bin/webmail	2	2		
- http://webmail16b.orange.fr/webmail/fr_FR/read.html	2	2		
- http://www.ong-francophonie.net/modules/statut/ong.php	1	1		
- Autres	10	10		
Origine inconnue				

L'origine de la connexion correspond aux sites où se trouvait le visiteur avant d'arriver sur le vôtre. Cet indicateur permet de déterminer les sites ayant placé un lien vers le vôtre et ceux qui vous apportent le plus de visiteurs. Très pratique pour mesurer l'impact d'une campagne de partenariat. Le nombre de visites affiché dans la ligne "adresse directe/bookmark" correspond aux visites de personnes ayant tapé directement l'adresse de votre site dans leur navigateur ou l'ayant dans leur favoris ou signets.

Phrases et mots clés

Phrases clés (Top 10) Liste complète			Mots clés (Top 10) Liste complète		
18 phrases clé différentes	Recherche	Pourcentage	28 mots clé différents	Recherche	Pourcentage
cobaty	52	61.9 %	cobaty	75	57.2 %
cobaty international	5	5.9 %	international	13	9.9 %
cobaty international maroc	5	5.9 %	maroc	11	8.3 %
bar	3	3.5 %	bar	3	2.2 %
site cobaty maroc	3	3.5 %	site	3	2.2 %
cobaty maroc	3	3.5 %	federation	2	1.5 %
federation cobaty international	2	2.3 %	nimes	2	1.5 %
cobaty casablanca com	1	1.1 %	de	2	1.5 %
www	1	1.1 %	www	1	0.7 %
À@thique construction	1	1.1 %	francophones	1	0.7 %
Autres phrases	8	9.5 %	Autres mots	18	13.7 %

Les phrases clés sont les expressions (un ou plusieurs termes) tapées dans un moteur de recherche ayant abouti à votre site. Les mots clés (un terme unique) sont les termes qui reviennent le plus souvent dans les "phrases clés".

Divers

Divers		
Divers		
Ajout aux favoris (estimation)	19 / 162 Visiteurs	11.7 %

L'indication fournie ici est une estimation de tendance.

Les erreurs détectées par le serveur

Codes Status HTTP				
Codes Status HTTP*		Hits	Pourcentage	Bande passante
404	Document Not Found	2044	91 %	603.45 Ko
302	Moved temporarily (redirect)	148	6.5 %	635 Octets
206	Partial Content	52	2.3 %	173.75 Ko

* Les codes présentés ici sont à l'origine de hits ou de trafic "non vus" par les visiteurs donc non représentés dans les autres tableaux.

Les informations données ici correspondent aux codes envoyés au serveur par certaines pages. Le code 404 est bien connu, il correspond aux pages inaccessibles (401 = pages protégées par mot de passe, 301 et 302 sont des redirections vers d'autres pages, etc.). Comprendre ces informations permet de déceler des pages ne fonctionnant pas correctement sur le site. La valeur en pourcentage ne concerne que les codes repris dans le tableau, et pas l'ensemble des pages.